

# マイクロソフトのビジネス

マイクロソフト株式会社  
田中達彦

# 講師紹介 / 略歴

- ~1993年6月 小さな会社に勤務
- 1993年6月~1997年8月 ボーランド株式会社
  - R&D として下記プロジェクトに携わる
    - Quattro Pro for Windows
    - Sidekick 1.0 for Windows
    - dBASE for DOS 5.0
    - Borland C++ 5.0
    - Turbo C++ 5.0
    - C++Builder 1.0
    - Delphi 3.0
- 1997年9月~現在 マイクロソフト株式会社
  - マーケティングとして下記プロダクトに携わる
    - Visual C++ 6.0、Visual Studio .NET 2002/2003、MSDN
  - 現在、アカデミック分野のマーケティングを担当

# 主な雑誌掲載履歴と書籍

- LOG IN 1985年9月号 (ゲーム)、1986年12月号 (ゲーム)
- I/O 1991年3月号(ゲーム)、 1991年4月号(対談)  
1991年12月号(画像処理ソフト)、 1992年3月号 (ゲーム)
- DDJ 1996年 Borland C++ 5.0 Object Scripting
- C Magazine 1998年12月号 Visual C++ 6.0 新機能
  - 1999年3月～9月 MFC/ATL 短期集中連載 (ペンネーム 田中らぼ)
  - 2000年2月号 API からみた Windows 2000 新機能
  - 2002年7月号 .NET Framework クラスライブラリ
  - 2005年3月号 Imagine Cup 2005
  - 2005年11月号 PDC2005速報
  - 2005年12月号 Visual Studio 2005のデバッグ
- VB Magazine 2001年3月号 Visual Studio .NET (別冊小冊子)
- 日経ソフトウェア 2003年12月号 プログラミングの技
- dotNET Magazine 2004年3月号 Visual C++ 2003 / 2005年4月号 Imagine Cup
- Windows Developer Magazine 2006年2月号 Visual C++ 2005

## 書籍

- 2006年2月に書籍「**実践プログラミング 入門編**」を発売
- 2006年9月に書籍「**ゼロからはじめるプログラミング**」を発売
- 2007年2月に発売された書籍「**ソフトウェアエンジニアリング講座**」の3章分を執筆

## その他

- @IT「2002年IT業界キーパーソン発言集」の12名の中に選ばれる。他に選ばれたのは、ソフトバンク孫正義氏、サンマイクロシステムズ社スコットマクネリ氏、KDDI社長など  
(<http://www.atmarkit.co.jp/news/analysis/200212/25/person.html>)



# 会社概要

- 1975年設立
  - 本社：米国ワシントン州レッドモンド
  - 従業員数：全世界に [REDACTED]
  - 研究開発 [REDACTED]
  - 研究開発費 [REDACTED]
  - 全世界101の国や地域に子会社
  - 売上高 442億ドル、純利益 [REDACTED]
- 日本法人 [REDACTED] 人 (世界で2番目の市場規模)
  - MSKK、MSD
  - 日本法人は1986年設立
  - 平均年齢36歳

# 沿革

- 1975年 マイクロソフト設立
- 1979年 1月1日：ニューメキシコ州アルバカーキからワシントン州ベルビューに移転
- 1981年 4月12日：マイクロソフトの16-bitオペレーティングシステム、MS-DOS 1.0を採用したパーソナルコンピュータ、IBMより発表
- 1981年 6月25日：法人化
- 1986年 2月26日：会社本拠地をワシントン州レッドモントに移す
- 1986年 3月13日：株式公開
- 1990年 5月22日：Microsoft Windows 3.0
- 1995年 8月24日：Microsoft Windows 95
- 2000年 6月22日：ビルゲイツとスティーブバルマー、次世代のインターネットサービスのための.NET戦略を発表
- 2002年 1月15日：ビルゲイツが「Trustworthy Computing」の概要を語る

# ミッション

世界中の全ての人々と  
ビジネスの可能性を  
最大限に引き出すための  
お手伝いをします

# マーケット

- 日本のソフトウェア市場

# ビジネスモデル

- ソフトウェアの開発、販売
- 広告業界のマーケットは?
  - 5兆7300億円
  - そのうちインターネット系は4800億円

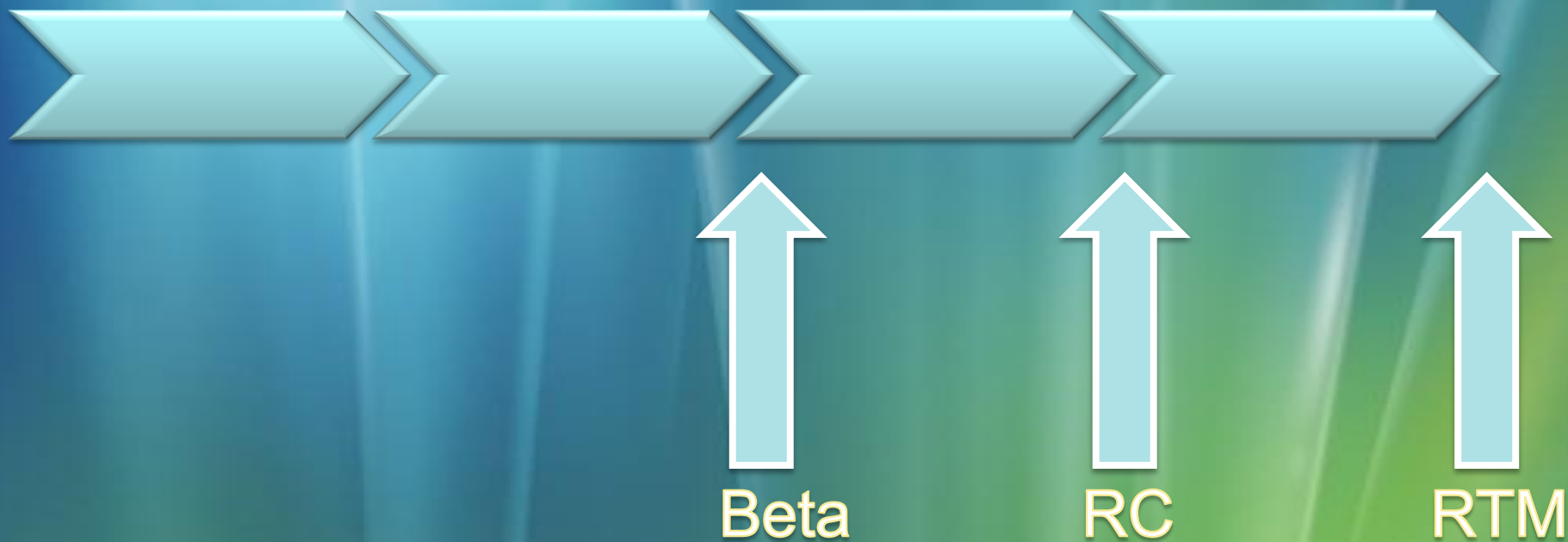


# ビジネスのプロセス

- FY (会計年度) 中の流れ



# 開発の流れ



# マーケティング施策について

- マーケティング予算
  - ROI

# NSAT

- CPE
- VSATとDSAT

# メディアはどう扱っているか?

- 日経新聞の例
- NHKの例

# マーケティング施策の例

- The Student Day
  - 予算
  - 集客
  - 報道

# 競合他社

- 競争があつて、市場は成長する
- ユーザーのためになることとは？

# Citizenship

- 企業としてやるべきこと



# Q&A

# ***Microsoft***<sup>®</sup>

*Your potential. Our passion.*<sup>™</sup>

© 2007 Microsoft Corporation. All rights reserved.

This presentation is for informational purposes only. Microsoft makes no warranties, express or implied, in this summary.

